

東日本大震災で明暗分ける

身近に相談者いない中小企業

今回、生命保険会社各社においては、災害関係特約の全額支払いを早急に決断されたことに敬意を表しますとともに、既契約者に対して的確な対応を行われている営業担当者各位に対し、感謝の意を表したいと思います。

大地震や大津波に代表されるような自然災害をはじめ、火災・爆発などの人的灾害、感染症や社内不正など、企業はさまざまなりリスクから逃れることはできません。

企業活動を継続していくためには、企業を取り巻く多種多様なリスクに対する適切な措置を講じ

ていく必要があることは異論のないところでしょう。

今回の大震災においても、インフラの代替手段や災害備蓄品などの準備や設備などの転倒防止

策や地震保険への加入などの対策を行っていた会社とそうでない会社では、

企業再建への重要な岐路になつてているのではないか

また、生命保険をうまく活用することによって、危機発生時の資金ショートなどの事態を乗り切っている会社も多い

2006年の新会社法の施行によって、大会社

祥事の責任を、発注先企業がどうなればならない事態が多く発生してきたからです。

大企業の監査を受けなければ取引内容に影響するといった事態があちこちで発生しています。

このように、最近では中小企業がリスクマネジメントの導入を決断するケースが圧倒的に多くなっています。もはや中小企業といえどもリスクマ

ネジメントを行っていない企業に対する法的な要請も見逃せません。

リスクマネジメント

の構築を戦略的に取り組んでいる企業は、残念ながらまだほんの一歩にとどまっています。

最も大きな理由は「人

力」であるリスクマネジメントの構築を、資源の制約によるものです。中小企業にとって、すべてのリスクにコストをかけ

て対応することは、経営

資源の面から考へて不可

能といえるでしょう。

しかし、だからといってリスクに対するコストをかけた現実があります。この

として、企業への介在余地

があります。

リスクマネジメントが

購入する際の重要な役割を担っています。

つまり保険営業に携わっている方々は、リスク

に対する認識力が高く、

一般的の人々に対しリスク

への対応策を伝える潜

在能力も高いと言えるで

しょう。

そしてそのリスクマネ

ジメントの

さらには、こうした問題

が企業を守ってくれてい

たのです。

しかし、時代の流れと

ともに日本市場は海外に

開放され、国際的なル

ルの下で世界中の企業と

競争しなければならなく

なりました。

規制が緩和され、企業

は自己責任の名のもと

リスクマネジメントが必

要とされた最も大

きな理由は、「護送船団經

営」によるものでした。

政府が経済発展のため

ました。

リスクマネジメントは、企業を取り巻く

のは、どのようにして

リスクマネジメントが

購入する際の重要な役割

を担っています。

リスクマネジメント

として、企業への介在余地

があります。

リスクマネジメントが

購入する際の重要な役割

を担っています。

リスクマネジメント

として、企業への介在余地

があります。

リスクマネジメント

として、企業への介在余地